

# Mediadaten



# jump+more

Das unabhängige Magazin für Jugendmedienpädagogik

**jump+more** ist das unabhängige Magazin für Kinder- und Jugendmedienpädagogik und wird daher auch kein Blatt vor den Mund nehmen, wenn es um Mängel, Risiken, Grauzonen und Dunkelfelder geht.

**jump+more** ist konzipiert für Pädagogen, Eltern, Bibliothekare, Buchhändler, Leseförderer, Autoren, Illustratoren, Designer, Übersetzer, Verleger, Programmierer und alle, die sich für Kinder- und Jugendmedienpädagogik und Jugendmedienschutz interessieren.

**jump+more** ist interdisziplinär, praxisorientiert und...

- bietet fundierte Kritiken
- zeigt Risiken, Missstände und Hintergründe auf
- stellt Kinder- und Jugendmedien (Bücher, Zeitschriften, Computer- und Konsolenspiele, Lernprogramme, Internetangebote, Filme und Fernsehsendungen,...) und die dafür benötigte Technik (Reader, Konsolen, Hilfsmittel,...) vor
- interviewt und portraitiert Menschen aus der Jugendmedienszene und der Bildungspolitik
- informiert über neue Trends und wichtige Termine
- gibt Tipps und Ideen aus der Praxis weiter und
- fördert die Vernetzung aller in diesem Bereich engagierten Menschen

Hinter **jump+more** stehen erfahrene ExpertInnen aus der Jugendmedienszene, sowie aus Wissenschaft und Praxis.

## Schwerpunktt Themen 2011

1. Europa
2. Social Communities
3. Fußball – Nicht nur was für Jungs!
4. Lieblingsfarbe Bunt
5. Gesunde Ernährung
6. Es weihnachtet sehr!  
(Änderungen vorbehalten.)

## Auflage, Umfang:

2000 Stück, 32 Seiten DIN A4

## Erscheinungsweise:

6x jährlich

## Jahresabonnement:

Inland 49,90 €

Ausland 59,90 €

jeweils inkl. Versandkosten,  
in Deutschland inkl. gesetzl. MwSt.

## Herausgeberin, Redaktion, Anzeigen:

Elke Burmester

jump+more

Das unabhängige Magazin für Jugendmedienpädagogik

Am Genesungsheim 12 · 21493 Kollow, Kurheim

Tel. (0 41 51) 40 00 · Fax (0 41 51) 89 54 55

Internet [www.jump-and-more.de](http://www.jump-and-more.de)

# Anzeigenpreise und -formate 2011 für



Das unabhängige Magazin für Jugendmedienpädagogik

## Anzeigenformate (Breite x Höhe)

Alle Anzeigen 4c / Zeitschriftenformat A4

Preise in €  
zzgl. MwSt.

### Stark und gut:

U4 plus (U4 + 1/3 Seite hoch)

790,-

### Der Renner unter den Anzeigen:

1/3 Seite hoch

290,-

### Der Renner im Heft:

Die Beilage

490,-  
zzgl. Porto

### Mengenrabatt:

2 - 3 x schalten = 3 %

4 - 5 x schalten = 5 %

6 x schalten = 10 %

### Druckverfahren:

Offset, 70er Raster

### Lieferung Daten/Beilagen:

siehe Auftragsbestätigung

### Auslieferung:

Anfang jedes geraden Monats

### Anzeigenschluss:

4 Wochen vor Erscheinen

### Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen

### Zahlungsbedingungen:

30 Tage netto

### Sonderformate:

auf Anfrage

### Anzeigenpreisliste:

Nr. 1 vom 16.02.2011

Die Herausgeberin behält sich vor, Anzeigen oder Beilagen abzulehnen, wenn deren Veröffentlichung für sie nicht zumutbar ist.

## Alle Anzeigen auf einen Blick:

genannt wird zuerst der Satzspiegel, dann das Anschnittformat (3 mm Beschnitt anlegen) in Breite x Höhe. Änderungen vorbehalten.



59 x 85 mm  
Kein Anschnitt



59 x 258 mm  
71 x 297 mm



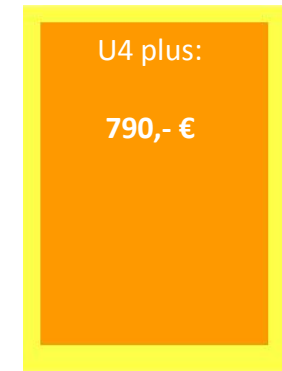
186 x 85 mm  
210 x 99 mm



186 x 123 mm  
210 x 148 mm



186 x 258 mm  
210 x 297 mm



186 x 258 mm  
210 x 297 mm

\* Die ersten beiden ganzseitigen Buchungen je Heft werden **ohne Aufpreis** auf der U2 / U3 platziert.